

TrustForce svela i primi accordi: Guinness Travel nel portfolio degli Operatori partner

■ Distribuzione ■ Network ■ Tour Operator 

14 marzo 2017

0 161



Come anticipato lo scorso dicembre durante la conferenza stampa di lancio, TrustForce, la nuova società distributiva guidata da Gian Paolo Vairo, è ormai operativa e pronta ad affrontare la stagione estiva alle porte.

Già al lavoro sul campo anche la squadra di consulenti, composta di quindici professionisti che presidiano tutta l'Italia per promuovere servizi e prodotti degli operatori partner sul

territorio nazionale. Tra i contratti siglati in casa TrustForce, primo fra tutti, in ordine temporale, quello con Guinness Travel, operatore specializzato nell'organizzazione di Tour culturali con voli di linea e/o Super Bus GT Lusso, in Europa e in territorio Extraeuropeo. Unico Tour operator sul mercato con un prodotto proprio al 100% che offre 650 partenze in Europa e nel Mondo, di cui 450 garantite, tutte con accompagnatore dall'Italia.

L'incontro fra TrustForce e Guinness Travel nasce dalla condivisione di obiettivi comuni: da una parte la strategia della start up di Gian Paolo Vairo, per costruire con i propri Clienti piani di vendita e di trade marketing in modo da assicurare risultati in quelle zone fino ad oggi non presidiate; dall'altra l'esigenza di Guinness Travel di avere una presenza più capillare e costante in quelle aree dell'Italia che non sono coperte dalla forza vendita interna.

"Abbiamo scelto TrustForce perché ci affidiamo a dei professionisti di valore che conoscono molto bene le loro aree di riferimento e si integrano perfettamente con la nostra attuale squadra – commenta Michele Mosca, Product Manager Guinness Travel -; per questo riteniamo vincente affidarsi anche ad una forza vendite in outsourcing". "Guinness Travel è un partner ideale per il nostro modello di business: garantisce una qualità senza eguali nel settore dei viaggi con accompagnatore, ma allo stesso tempo è ancora poco noto nelle regioni del Nord – commenta Gian Paolo Vairo -. Questa combinazione rappresenta per Trust Force l'occasione di essere l'artefice della diffusione di un marchio che riceverà grandi apprezzamenti dalle agenzie di viaggio del Nord".