


Milano, 16 dicembre 2016 - Anno VIII - Numero 28 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it

 [download in versione .pdf](#), due pagine a colori da stampare

L'EDITORIALE DI...

Gian Paolo Vairo, da manager a imprenditore, con TrustForce



Ha debuttato la nuova attività imprenditoriale di Gian Paolo Vairo, manager stimato e reduce da 8 anni come a.d. di Welcome Travel, la società di distribuzione di Alpitour e Costa Crociere. TrustForce sarà operativa da gennaio 2017, conterà su Vairo come a.d. e azionista di maggioranza, comprenderà soci di capitale e non operativi.

TrustForce

"TrustForce è una start-up basata su un business-model di nuova concezione: s'impegna a distribuire prodotti e servizi di un selezionato portafoglio di operatori turistici (t.o., compagnie di crociere, GDS e assicurazioni), su scala nazionale e grazie a un qualificato team di promotori commerciali pluri-brand. In TrustForce abbiamo inteso coniugare il principio della fiducia (trust) con la pragmaticità della forza vendita (sales force), presidiando la "coda lunga" del mercato agenziale. La necessità di coprire oltre 8.000 agenzie di viaggi e la contemporanea esigenza di ridurre i costi di distribuzione hanno imposto agli operatori una drastica selezione dei punti vendita, aumentando il numero di quelli che non possono essere più visitati personalmente dai rispettivi promotori. Noi ci proponiamo come partner per la commercializzazione di prodotti e servizi in aree non sufficientemente presidiate e supporteremo i clienti nella scelta o nella creazione di prodotti e servizi originali, adatti a contesti da noi monitorati. È un'operazione diffusa nella GDO, dove nessun brand distribuisce i propri prodotti solo con la propria squadra commerciale, ma si affida a forze vendite in outsourcing, che garantiscono un presidio capillare multi-branded. Per l'estate 2017 conteremo su una quindicina di promotori SalesForce: qualificati, motivati e - soprattutto - formati e seguiti uno a uno, con mandati e obiettivi specifici e personalizzati. Nulla sarà lasciato al caso, qualità e numeri saranno la nostra forza".